

NEWS hot

DOT #6

ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ DOT ΤΕΥΧΟΣ 6, ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2004

DOT FOR THE GOLD

Στα πλαίσια της Παγκόσμιας Ολυμπιακής Χορηγίας της, η Xerox Corporation σε συνεργασία με την Dot Imaging "έντυσε" το κτίριο της Λ. Συγγρού. Στόχος της Xerox ήταν να καλωσορίσει τους Ολυμπιακούς Αγώνες, τους Έλληνες και τους ξένους επισκέπτες, με έναν ξεχωριστό τρόπο, έτσι όπως ορίζουν τα δικά της μέτρα και σταθμά.

Η ιδέα της ήταν μοναδική, εντυπωσιακή και πολύ ιδιαίτερη. 27.000 διαφορετικά πορτραίτα, όλων των ανθρώπων που εργάζονται στην Xerox σε πάνω από 60 χώρες ανά την υφήλιο, θα συνέθεταν την αγνότητα μιας εικόνας μικρών παιδιών που τρέχουν στην Αρχαία Ολυμπία. Για το λόγο αυτό το project ονομάστηκε "MOSAIC".

(Συνέχεια σελ. 3)



EDITORIAL

Του Γρηγόρη Κόκκορη

Ολυμπιακή χρονιά για όλους και για όλα. Αυτό το Ελληνικό, ολυμπιακό καλοκαίρι τα είχε όλα. Πάθος, ρυθμό, ρεκόρ και... χρώμα, πολύ χρώμα! Μόνο διακοπές δεν είχε! Αλλά δεν μας έλειψαν. Το χρώμα το πήραμε στις ολυμπιακές εγκαταστάσεις...



Πολλά, εντυπωσιακά και μεγάλα σε μέγεθος τα project που υλοποιήσαμε. Ντύσαμε κτίρια, πισίνες και αεροπλάνα, διακοσμήσαμε μουσεία και ειδικούς χώρους εγκαταστάσεων καθώς και το αεροδρόμιο ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ.

Εκείνο που πρέπει να κρατήσουμε είναι η συλλογική προσπάθεια, το φιλότιμο και οι δυνατότητες που πραγματικά έχουμε... όταν θέλουμε!!!

HOT INDEX

- ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ DOT & XEROX
- DOT REPRO:
MC DONALDS
ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
- DOT IMAGING:
DOT OLYMPIC COLOURS
- DOT COLOUR EXCELLENCE

HOT Breeze MC DONALDS

"Καλή σας Mc'Ορεξη!"



Με βεβαιότητα μπορώ να σας πω, πώς όποιον και να ρωτήσετε εδώ στη DOT, θα μπορεί να σας απαγγείλει σαν ποίημα το μενού της αλυσίδας εστιατορίων McDonalds με όποια σειρά κι αν εσείς δηλώσετε! Ατελείωτες ώρες, πολλές επεξεργασίες, απαιτητικοί διαχωρισμοί, και χρό-

νοι που πολλές φορές αγγίζανε τα όρια του αδύνατου, χαρακτήρισαν την διαφημιστική καμπάνια ενός από τους μεγαλύτερους χορηγούς των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας. Την καμπάνια επιμελήθηκε η διαφημιστική εταιρία TBWA ATHENS, που εκτός από τις αφίσες, τα outdoor και τις καταχωρήσεις σε περιοδικά, περιελάμβανε την προετοιμασία και την παραγωγή όλου του έντυπου και μη υλικού για την λειτουργία και την διακόσμηση των εστιατορίων κατά την περίοδο των Αγώνων. Big Mac λοιπόν και άγιος ο Θεός!

Γιάννης Ιωακεμίδης



ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Αυγουστιάτικες εξορμήσεις με φόντο€

Στα φετινά Hot spots του Αυγούστου συγκαταλέγεται και η Τράπεζα της Ελλάδος!

Έτσι εκτός από τα modάτα beach bars και τις κοσμικές παραλίες της Αττικής επόμενος σταθμός ήταν η "Έκθεση Σχεδίων Τραπεζογραμματίων Ευρώ"

(κοινώς χαρτονομισμάτων €), που διοργάνωσε η Τράπεζα. Όσοι επισκεφτήκατε την έκθεση, σίγουρα θα προσέξατε το βιβλίο που αναφερόταν στην ιστορία του σχεδιασμού των χαρτονομισμάτων ευρώ. Η Dot ανέλαβε την συνολική παραγωγή του βιβλίου. Λόγω του ιδιαίτερου σχεδιασμού του, το βιβλίο ήταν πολύ απαιτητικό με μεγάλο βαθμό δυσκολίας στους διαχωρισμούς, στη προετοιμασία των αρχείων αλλά και στην εκτύπωση που έγινε με την μέθοδο CTP (Computer to Plate). Τελικά το αποτέλεσμα δικαίωσε την προσπάθειά μας και τα συγχαρητήρια του διοικητού της Τράπεζας δικαιώσαν το "δημιουργικό" μας άγχος! Ευχαριστούμε λοιπόν την Τράπεζα της Ελλάδος για την προτίμησή της και την εμπιστοσύνη που μας έδειξε!

Άννη Μπλάννα



Η Xerox και η Dot Imaging μαζί στο καλωσόρισμα των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004!

(Συνέχεια από το εξώφυλλο)



Το στοίχημα που έπρεπε να κερδίσουμε ήταν η σωστή και ισορροπημένη απεικόνιση των δύο επιπέδων της εικόνας. Έτσι ένας οδηγός στην Λ. Συγγρού θα έπρεπε να μπορεί γρήγορα να ξεχωρίζει την εικόνα των παιδιών στην Αρχαία Ολυμπία, ενώ ένας περαστικός δίπλα στο κτίριο θα έπρεπε να βλέπει το ίδιο ξεκάθαρα και τα παιδιά και τα πορτραίτα των ανθρώπων της Xerox.

Χρειάστηκαν πολλές ώρες προσεκτικής επεξεργασίας και προετοιμασίας του ψηφιακού αρχείου, έτσι ώστε να καταφέρουμε να καλύψουμε και τις τρεις πλευρές του κτιρίου με συνολικά 680 m² εκτύπωσης.

Το υλικό που χρησιμοποιήσαμε ήταν το net banner (δίχτυ), λόγω της μεγάλης του αντοχής και των ειδικών προδιαγραφών του σε περιπτώσεις πυρκαγιάς. Το γραφικό αναρτήθηκε σε ειδική κατασκευή που να αντέχει το πολύ βάρος του αλλά και τις πιθανές ταλαντώσεις του λόγω των δυνατών ανέμων της περιοχής.

Τελικά η εργασία "MOSAIC" είχε μεγάλη επιτυχία!

Ήταν το αποτέλεσμα του δικού μας μωσαϊκού... των ανθρώπων της DOT, το μεράκι τους, η τεχνογνωσία τους και η συνέπεια τους!

Ευχαριστούμε Xerox!

Ελενα Ψαλλίδα

DOT OLYMPIC COLOURS

Ολυμπιακοί Αγώνες
ΑΘΗΝΑ 2004:

Πολύχρωμες εικόνες
μιας ονειρεμένης πόλης!

Τελικά η αναμονή των τελευταίων ετών μπορεί να ήταν οδυνηρή, το αποτέλεσμα όμως δικαιώσε όλους μας. Και ενώ οι γκρίτζες αποχρώσεις του μπετόν με τις καφετιές πιτσιλιές από σκόνη και χρώμα, είχαν δημιουργήσει το status quo της



Αθηναϊκής καθημερινότητας, ξαφνικά μέσα σε μόνο λίγες ώρες/ημέρες, η πόλη μας μεταμορφώθηκε! Σαν να την ακούμπησε το μαγικό ραβδάκι της νεράιδας, που μεταμόρφωσε τη Σταχτοπούτα, σε μια αληθινή πριγκίπισσα! Έτσι η Αθήνα ντύθηκε στα καλά της! Χρώματα ξεχύθηκαν παντού! Χρώματα έντονα και κορεσμένα! Μπλε, πράσινα, κόκκινα, κίτρινα, γαλάζια, μαύ, και πορτοκαλί στόλιζαν δρόμους, εγκαταστάσεις και πλατείες. Μετέφεραν τα ιδανικά και το πάθος του ελληνισμού σε όλο τον κόσμο!

Εμείς με την σειρά μας, είμαστε περήφανοι που μπορέσαμε και συνεισφέραμε σε αυτή τη προσπάθεια. Τα τελευταία τέσσερα χρόνια συνεργαστήκαμε στενά με τα τμήματα των Δημοσίων Σχέσεων και της Εικόνας και Ταυτότητας του οργανισμού ΑΘΗΝΑ 2004 αναλαμβάνοντας πλήθος εφαρμογών ψηφιακών εκτυπώσεων.

Εκείνοι μας εμπιστεύτηκαν και εμείς χρωμάτισαμε...
...περίτερα και έντυπο υλικό για συμμετοχή της ΑΘΗΝΑ 2004 σε πολιτιστικές εκδηλώσεις και εκθέσεις ανά τον κόσμο.
...προσωποποιημένες κάρτες διαπίστευσης για σεμινάρια, ημερίδες ή άλλες εκδη-

λώσεις ανεξαιρέτως αριθμού τεμαχίων, τις περισσότερες φορές σε χρόνο μηδέν!

...λάβαρα, panels και άλλες διακοσμητικές εφαρμογές σε χώρους εκδηλώσεων ή διαπίστευσης (αεροδρόμιο).

...την εντυπωσιακή εσωτερική επένδυση των ολυμπιακών πισινών με γραφικά και υψηλών προδιαγραφών αυτοκόλλητα της 3M.

...ολυμπιακά γήπεδα με γραφικά δαπέδου και υλικά της 3M.

...Άλλωστε το αποτέλεσμα το είδε όλος ο κόσμος!

Εύα Κόκκορη



DOT COLOUR EXCELLENCE

Η DOT στην 5η τεχνική ημερίδα του ΣΕΜΕΕ

Την Πέμπτη 21 Οκτωβρίου 2004 ο ΣΕΜΕΕ (Σύνδεσμος Εκτυπωτικών Μέσων Επικοινωνίας Ελλάδος) οργάνωσε την 5η τεχνική ημερίδα με θέμα "ΧΡΩΜΑ" (διαχείριση - τεχνολογία - εφαρμογές). Όλη η ομάδα της DOT που διαχειρίζεται χρώμα (11 άτομα) παρακολούθησε την ημερίδα, που κατά γενική ομολογία ήταν πολύ υψηλού επιπέδου.

Οι τρεις ξένοι ομιλητές και ο Γρηγόρης Κόκκορης που είχε και την ευθύνη της οργάνωσης, μετέφεραν τις γνώσεις τους και την εμπειρία τους με απλά λόγια στους 100 και πλέον ακροατές της ημερίδας.

Το ενδιαφέρον και ο προβληματισμός ήταν μεγάλος και φάνηκε από τη συζήτηση και τις εύστοχες ερωτήσεις που έγιναν στο τέλος της ημερίδας.

Η δική μας διαπίστωση είναι ότι είμαστε σε πολύ υψηλό επίπεδο και ότι η μόνιμη εκπαίδευση και έρευνα που έχουμε καθιερώσει στην DOT έχει αποδώσει ποιοτικούς καρπούς και μάλιστα... πολύχρωμους!!



Story & Words by Com.Thesis Adv., Pictures by Fani.



ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ: DOT REPRO A.E., ΕΚΔΟΤΗΣ-ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ: Γρηγόρης Κόκκορης • ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΗ: Αννυ Μιλάνο - Εύα Κόκκορη
 • ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: DOT GROUP • ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ: COMMUNICATION THESIS ADVERTISING
DOT REPRO A.E. • ΑΤΕΛΙΕ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ • Ανδρομάχης 51 & Χαροκόπου, 17671 Καλλιθέα, dot@dotrepro.gr, τηλ. 210 9582566
DOT POWER PRINT A.E. • ΕΝΤΥΠΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ • Αιγυλίας 4, 15125 Αθήνα, dot@dotpowerprint.gr, τηλ. 210 6838558
DOT IMAGING Ε.Π.Ε. • ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΚΤΥΠΩΣΗ • Αγ. Πάντων 45, 17672 Καλλιθέα, dot@dotimaging.gr, τηλ. 210 9578931

Απαγορεύεται η ανασημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση όλου ή μέρους της παρούσας έκδοσης, χωρίς την έγγραφη άδεια του εκδότη.