

NEWS hot

DOT #3



ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ DOT GROUP ΤΕΥΧΟΣ 3, ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2001

Τι εννοούμε όταν λέμε
ψηφιακή εκτύπωση;
Ποιές ανάγκες εξυπηρετεί;

Πόσες τεχνολογίες ψηφιακής εκτύπωσης υπάρχουν; Ποιές τεχνολογίες χρησιμοποιούμε στη Dot; Ποιές είναι οι δυνατότητές τους και πώς μπορείτε εσείς να τις αξιοποιήσετε καλύτερα και αποδοτικότερα για να επικοινωνήσετε το μήνυμά σας; Ποιές άλλες υπηρεσίες πρέπει να συνοδεύουν τις ψηφιακές εκτυπώσεις προς όφελός σας;

Μερικές εκατοντάδες εταιρίες σε όλη την Ελλάδα σήμερα διεκδικούν τον όρο "ψηφιακή εκτύπωση", που έχει γίνει πραγματικά διάσημος. Και για του λόγου το αληθές, μπορεί κανείς να ανατρέξει σ' έναν κλαδικό κατάλογο ή να κάνει μία βόλτα σε κεντρικά σημεία της Αθήνας.

Πάμπολλα είναι τα παραδείγματα που τελικά δημιουργούν μία δολή εικόνα και μία σύγχυση για το τι πραγματικά είναι ψηφιακή εκτύπωση και τι μπορεί να προσφέρει.

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΚΤΥΠΩΣΕΩΝ

Εμείς, μέσα από το hotDOT, θα προσπαθήσουμε να σας μεταφέρουμε μια δόση από την τεχνογνωσία και εμπειρία της Dot Imaging Ε.Π.Ε., εταιρία που πρώτη έφερε και λειτούργησε στην Ελλάδα high-end συστήματα ψηφιακής εκτύπωσης, και διαθέτει από πρώτο χέρι τη γνώση για να τοποθετήσει τις υπηρεσίες αυτής της τεχνολογίας στη σωστή τους διάσταση. Θα σας δώσουμε "αντικειμενικά" όλα τα απαραίτητα στοιχεία, ώστε να μπορέσετε να διαμορφώσετε μία ξεκάθαρη εικόνα για την ανερχόμενη αγορά των ψηφιακών εκτυπώσεων.

EDITORIAL

Του Γρηγόρη Κόκκορη

Οι ψηφιακές εκτυπώσεις έχουν πλέον μπει για καλά στη ζωή μας. Ξεχωριστές εφαρμογές, γραφικά που μιλάνε, ευελιξία και ταχύτητα είναι μερικά από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά αυτής της τεχνολογικής επανάστασης. Μετά από δική σας επιθυμία και αρκετά τηλεφωνήματα που δεχτήκαμε, αποφασίσαμε, ξεκινώντας από αυτό το τεύχος, να αφιερώσουμε μερικές σελίδες σε αυτή την τεχνολογία, προσπαθώντας να απαντήσουμε στα ερωτήματά σας.



Η "hot" ανταπόκρισή σας συνεχίζεται και είναι ιδιαίτερα έντονη. Σας ευχαριστούμε, διότι έτσι επιβεβαιώνετε την προσπάθειά μας, τράζοντας περισσότερο τις δημιουργικές μας ανησυχίες. Ξαν ομάδα λειτουργούμε αυθόρμητα είτε κάνουμε διαχωρισμούς και εκτυπώσεις, είτε κάνουμε rafting και rapel.

Η ζωή είναι ωραία, γεμάτη εμπειρίες, και εμείς είμαστε εδώ για να την ζήσουμε!



HOT INDEX

- ΜΕΒΓΑΑ: "FRESH MILK" BY DOT.
- DIGITAL PRINTING: **Πρώτο Μέρος** Tech, Solutions & Survival Tips.
- HOT TECH: Γνωρίστε τα υλικά των Ψηφιακών Εκτυπώσεων
- DOT Imaging: Οι προσφορές του μήνα.

DOT: ΤΟ ΣΥΣΤΑΤΙΚΟ ΤΗΣ ΦΡΕΣΚΑΔΑΣ

HOT Breeze

Αν λάβουμε υπόψη μας τη γνωστή φράση “το περιεχόμενο μετράει...”, τότε το περιτύλιγμα είναι μάλλον περιττό!

Κι όμως η συσκευασία είναι αυτή που τις περισσότερες φορές υποσυνείδητα μας κάνει να αποφασίσουμε για μία αγορά μας πιο γρήγορα, αυτή που θα μας κάνει να σταθούμε σε ένα ράφι ή απλά να προσπεράσουμε.

Κάθε συσκευασία λοιπόν έχει τις δικές της ιδιαιτερότητες, που βέβαια είναι δύσκολο να τις φανταστεί κανείς βλέποντας μόνο



το τελικό προϊόν. Έχετε αναρωτηθεί ποτέ ως πού με πίνοντας

γάλα, πως έχει φτιαχτεί η συσκευασία του; Μάλλον όχι, και αν όντως έχετε... τότε θα ήταν λίγο ανησυχητικό ή απλά θα ήσασταν σε κάποιο συναφές επάγγελμα!

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελούν οι νέες συσκευασίες για το σοκολατούχο γάλα “Totipino” (της Μεβγάλ), με δημιουργικό της Leon & Partners. Επεξεργαστήκαμε έξι συσκευασίες, από

220 gr. έως και ενός λίτρου, με τις απαραίτητες προδιαγραφές για φλεξογραφία. Ιδιαίτερη προσοχή δώσαμε στο χέρι του αγοριού και του μπασκετμπολίστα. Η συσκευασία στα χέρια τους φτιάχτηκε με βάση ένα λευκό κουτί, όπου πάνω του τοποθετήσαμε με κλίσεις και καμπύλες την καινούργια συσκευασία που πήραμε από κομμάτι της μακέτας!



Το λευκό κουτί πήρε μορφή και αυτοί είχαν το προνόμιο να κρατάνε τη νέα συσκευασία, πριν ακόμα τελικά φτιαχτεί!

Το αποτέλεσμα “φρέσκο” (όπως αξίζει σε ένα γάλα!) και νεανικό, δεν προδίδει τις πολύωρες επεξεργασίες του. Εμείς απλά σας δείχνουμε το τελικό προϊόν που ελπίζουμε να βρείτε...δρoσιστικό!

Χριστίνα Μποϊντά

Π Ρ Ω Τ Ο Μ Ε Ρ Ο Σ

ΕΠΙΒΙΩΣΤΕ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΚΤΥΠΩΣΕΩΝ

Ας ξεκινήσουμε πρώτα απ’όλα με τον ορισμό:

Ψηφιακή εκτύπωση = Οποιαδήποτε τεχνολογία εκτύπωσης που δέχεται και επεξεργάζεται ηλεκτρονικά αρχεία, χρησιμοποιώντας σημεία ή κουκκίδες (spots [dots] ή raster) για την ακριβή αναπαραγωγή τους.

Μήπως τώρα μπερδευτήκατε περισσότερο; Με αυτόν τον όρο καλύπτουμε σχεδόν όλα τα σημερινά συστήματα εκτύπωσης γραφικών σε χαρτί, φιλμ, βινύλιο ή άλλο μέσο, από τους απλούς και μικρούς εκτυπωτές γραφείου μέχρι και τις ψηφιακές high-end εκτυπωτικές μονάδες offset.

Η ψηφιακή εκτύπωση γεννήθηκε γύρω στη δεκαετία του ‘50 με τον πρώτο dot-matrix εκτυπωτή που βγήκε στην παραγωγή από την Centronics. Από τότε μέχρι σήμερα, έχουμε δει σημαντικές αλλαγές όχι μόνο στην τεχνολογία των ψηφιακών εκτυπώσεων, αλλά και στις επικοινωνιακές μας ανάγκες, με την εδραίωση πλέον του one-to-one marketing. Η ανάγκη μας για

προσωπική και επιλεγμένη εκτύπωση, κατευθειαν από ηλεκτρονικό αρχείο, σε συγκεκριμένο αριθμό την ώρα που τη θέλουμε, είναι πια καθημερινή! Εδώ βέβαια, θα αναρωτηθεί κανείς, ποιο από τα δύο οδηγεί τις εξελίξεις, η τεχνολογία ή οι ανάγκες μας; Ίσως και να μην έχει σημασία τελικά. Σημασία έχει σίγουρα πως σήμερα μας δίνεται για πρώτη φορά η δυνατότητα να καλύπτουμε επικοινωνιακές ανάγκες μέσα από πολύ ιδιαίτερες, εντελώς διαφορετικές εφαρμογές. Πως διαφοροποιούνται όμως οι τεχνολογίες ψηφιακής εκτύπωσης από τις κλασικές μεθόδους όπως η λιθογραφία και η μεταξοτυπία;

1) Direct-to-Print. Δυνατότητα εκτύπωσης χωρίς τα ενδιάμεσα στάδια των φιλμς (*), του μοντάζ, και των τσίγκων ή αν θέλετε, των τελάρων. Αυτό σημαίνει σημαντική μείωση του χρόνου και του κόστους παραγωγής. ***ΠΡΟΣΟΧΗ:** Τα φιλμς δεν χρειάζονται σαν μέσο και μόνο! Ο σωστός διαχωρισμός της εικόνας είναι απαραίτητος! Η κατάλληλη προετοιμασία ενός αρχείου επηρεάζει άμεσα το τελικό αποτέλεσμα της εκτύπωσης.

2) Personalization/Customization. Δυνατότητα εκτύπωσης μεταβλητών δεδομένων σε κάθε αντίτυπο. Έτσι μπορούμε να προσωποποιήσουμε και εξατομικεύσουμε το μήνυμά μας για κάθε ξεχωριστό αποδέκτη.

3) On-Demand. Δυνατότητα εκτύπωσης κατά παραγγελία. Δεν χρειάζεται πια να παραλαμβάνουμε 3.000 αντίτυπα όταν χρειαζόμαστε μόνο 500. Παραγγέλνουμε σήμερα 80, αύριο 3, τον άλλο μήνα 27, και αργότερα 390.

4) Distribute & Print. Δυνατότητα διαφοροποίησης του μοντέλου “εκτύπωση και διανομή” στο νέο μοντέλο “διανομή και εκτύπωση”. Τι σημαίνει αυτό; Ότι μπορούμε αντί να τυπώσουμε τη δουλειά μας στην Αθήνα με συμβατικές μεθόδους, και ύστερα να την διακινήσουμε σε δέκα άλλες πόλεις, πρώτα να διακινήσουμε τα ψηφιακά αρχεία ηλεκτρονικά προς κάθε πόλη, και τοπικά πλέον να τυπωθούν εκεί ψηφιακά. Προϋπόθεση βέβαια, να υπάρχει η ανάλογη δυνατότητα.

Και τώρα θα ρωτήσετε...καλά, όλες οι τεχνολογίες ψηφιακής εκτύπωσης έχουν τις παραπάνω δυνατότητες; Ναι! Όμως, όπως και στην κλασική (αναλογική) εκτύπωση υπάρχουν διαφορετικές τεχνολογίες (λιθογραφία, μεταξοτυπία, βαθυτυπία, φλεξογραφία, κ.α.) για διαφορετικές εφαρμογές η κάθε μία, το ίδιο συμβαίνει και στην ψηφιακή εκτύπωση.

Στο επόμενο τεύχος θα μπούμε στα βαθιά και θα μιλήσουμε για κάθε τεχνολογία ξεχωριστά!

Δημήτρης Κόκκορης

ΓΝΩΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΑ ΥΛΙΚΑ ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΚΤΥΠΩΣΕΩΝ

Η κατασκευή ενός αυτοκόλλητου βινυλίου αποτελείται από τρία βασικά μέρη:

- 1) το φιλμ
- 2) την κόλλα και
- 3) το χαρτί (πλάτη)



Για κάθε ένα από τα τρία αυτά μέρη, η 3M έχει αναπτύξει διαφορετικές τεχνολογίες με σκοπό να καλύψει τις ανάγκες των πελατών σε θέματα όπως:

- Δυνατότητα εφαρμογής σε κάθε τύπο επιφάνειας.
- Δυνατότητα αφαίρεσης του γραφικού χωρίς να καταστραφεί η επιφάνεια εφαρμογής.
- Φινίρισμα του γραφικού (π.χ. gloss, matte).
- Διάρκεια ζωής.
- Ευκολία εφαρμογής.
- Καλυπτικότητα της επιφάνειας εφαρμογής όταν αυτή είναι σκούρα και το φιλμ λευκό.
- Άλλα χαρακτηριστικά απόδοσης όπως επιμήκυνση, αντίσταση στα χημικά και στο φως, κ.α.



Νέο Flocafé,
Κόρινθος.



Φορηγό της
Merloni Hellas για
το "Roadshow"
Ariston.



ΠΡΟΣΟΧΗ: ΚΟΛΛΑΕΙ !!! HOT TECH

Τρεις είναι οι βασικές τεχνολογίες στο σύστημα κόλλας που χρησιμοποιεί η 3M στα αυτοκόλλητα βινυλία της. Το κάθε σύστημα εξυπηρετεί

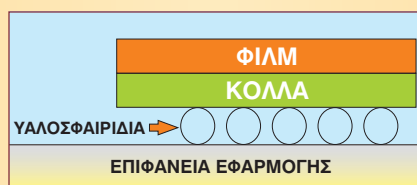
διαφορετικές ανάγκες κάθε εφαρμογής, έτσι ώστε να μπορούμε πάντα να πετύχουμε το καλύτερο δυνατόν αποτέλεσμα για τον πελάτη μας.

PRESSURE SENSITIVE



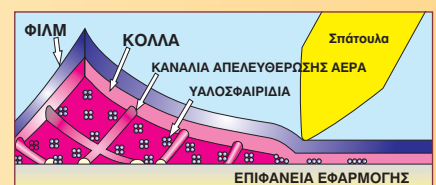
- Το υλικό κολλάει αμέσως στην επιφάνεια.
- Δεν χρειάζεται να ασκήσουμε πίεση για να ενεργοποιηθεί η κόλλα.
- Ενδείκνυται για γρήγορη εφαρμογή σε μικρές ή μεγάλες επίπεδες και εύκολες επιφάνειες.
- Δεν συνιστάται για εφαρμογές που χρειάζεται επανατοποθέτηση του γραφικού.

PRESSURE ACTIVATED Controltac™



- Η κόλλα περιέχει μικροσκοπικά υαλοσφαιρίδια (glassbeads) τα οποία δημιουργούν ένα στρώμα αέρος μεταξύ φιλμ και επιφάνειας εφαρμογής.
- Η κόλλα ενεργοποιείται με πίεση (σπάζουν τα υαλοσφαιρίδια, ελευθερώνεται η κόλλα και το γραφικό κολλάει στην επιφάνεια εφαρμογής).
- Μεγάλη ευκολία κατά την εφαρμογή. Ο εφαρμοστής μπορεί να επανατοποθετήσει το γραφικό στην επιφάνεια χωρίς αυτό να κολλήσει μόνιμα και χωρίς να καταστραφεί, μέχρι να "βρει" την τελική θέση.
- Ενδείκνυται για εφαρμογές σε οχήματα ή δύσκολες, πολλών επιπέδων επιφάνειες.

COMPLY™ PERFORMANCE



- Στην επίστρωση της κόλλας έχουν δημιουργηθεί μικροκανάλια απεγκλώβισης του αέρα, τα οποία ελευθερώνουν τον περιττό αέρα κατά τη διάρκεια της επικόλλησης του γραφικού.
- Έτσι επιτυγχάνουμε ευκολότερη, γρηγορότερη και αισθητικά καλύτερη εφαρμογή του γραφικού χωρίς φουσκάλες.
- Σε συνδυασμό με το σύστημα Controltac™ μειώνεται ακόμα περισσότερο η πιθανότητα καταστροφής του υλικού.
- Όλα αυτά εξοικονομούν χρόνο, φύρα και τελικό κόστος για τον πελάτη μας.

Παράδειγμα:

- Ολική επικάλυψη γραφικών: 100 φορηγά (και οι δύο πλευρές).
- Χρόνος τοποθέτησης (παλιά τεχνολογία): 4 ώρες/φορηγό.
- Χρόνος τοποθέτησης (Comply™ Performance): 3 ώρες/φορηγό.

- Διαφορά: 100 φορηγά x 1 ώρα = 100 ώρες ή 12.5 εργάσιμες ημέρες.
- Κόστος αναμονής κάθε φορηγού: 30.000 δρχ/ώρα x 100 ώρες = **3.000.000 δρχ. μείωση κόστους για τον πελάτη μας!**

X-TREME DOT... X-TREME DOTATHLON

...νικητής η ομαδικότητα

Extreme games με rafting και canyoning ήταν το δεύτερο happening, στα πλαίσια του προγράμματος Dotathlon που περιλαμβάνει μια σειρά από διαφορετικές αθλητικές εκδηλώσεις με στόχο την ανάδειξη του πνεύματος συνεργασίας και ομαδικότητας των στελεχών του ομίλου. Η εκδήλωση ήταν διήμερη (3-4 Μαρτίου) και εξελίχθηκε στην ορεινή Ευρυτανία με διανυκτέρευση στον ξενώνα της Δυτικής Φραγγίστας. Οι συνθήκες ήταν καλές: Καιρός ανεκτός, η στάθμη του Ταυρωπού ποταμού ιδανική και η άγρια φύση πανέμορφη.

Οι ομάδες με πλήρη εξοπλισμό και κάτω από την καθοδήγηση εξειδικευμένων οδηγών έζησαν μοναδικές στιγμές παλεύοντας με τα στοιχεία της φύσης, ξεπερνώντας τα όριά τους. Ο συντονισμός, η ακρίβεια στις κινήσεις και η αλληλοκαλύψη ήταν τα αγωνιστικά χαρακτηριστικά των ομάδων. Αν και τυπικά νικήτρια αναδείχθηκε η ομάδα του Παναγιώτη, στην ουσία όλοι συμφώνησαν πως το ομαδικό πνεύμα ήταν αυτό που θριάμβευσε. Ευχάριστη έκπληξη ήταν και η έκτακτη συμμετοχή μικρής ομάδας πελατών της Dot, οι οποίοι εντάχθηκαν με ενθουσιασμό στο γκρουπ. Η ανεπανάληπτη εμπειρία που έζησαν, μας έδωσε το έναυσμα για τη μελλοντική καθιέρωση του Dotathlon, ως δεσμού που θα δίνει τη δυνατότητα σε πελάτες και συνεργάτες της Dot να ζουν μοναδικές στιγμές περιπέτειας και χαλάρωσης!



Την εκδήλωση εμπνεύστηκε και οργάνωσε για μια ακόμα φορά ο Δημήτρης Κόκκορης που κέρδισε τα συγχαρητήρια όλων. Εν τω μεταξύ ετοιμάζεται ήδη το τρίτο Dotathlon και απ' ό,τι μαντεύουμε μυρίζει δάλασσα !!!

Dot Group: Extreme games for brave guys & girls.

HOT ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ

Επωφεληθείτε τώρα από τις προσφορές της DOT Imaging που ισχύουν μέχρι **31 Μαΐου 2001**. Απολαύστε την ποιότητα και την ταχύτητα σε χρόνους παράδοσης που μόνο η DOT Imaging μπορεί να σας προσφέρει, **σε ειδικές τιμές προσφοράς!** Παρακαλούμε όπως η κάθε παραγγελία σας να συνοδεύεται από τον αντίστοιχο κωδικό προσφοράς.

ΚΩΔ: RP 101

ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΑΦΙΣΣΑΣ ΣΕ ΧΑΡΤΙ 120 x 80 cm ΑΠΟ 1-5 ΤΕΜΑΧΙΑ. **Τιμή Προσφοράς: 7.900 Δρχ./Τεμ.**

ΚΩΔ: SV 105

ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΑΦΙΣΣΑΣ ΜΕ ΠΛΑΣΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΣΕ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΟ ΒΙΝΥΛΙΟ 120 x 80 cm ΣΕΤ ΤΩΝ 5 ΤΕΜΑΧΙΩΝ **Τιμή Προσφοράς: 49.000 Δρχ./ΣΕΤ**

ΚΩΔ: IP 2000

ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΚΤΥΠΩΣΗ OFFSET ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΚΑΡΤΩΝ 5 ΟΝΟΜΑΤΑ x 200 ΤΕΜΑΧΙΑ/ΟΝΟΜΑ ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΡΤΩΝ: 1.000 ΤΕΜ. **Τιμή Προσφοράς: 49.000 Δρχ.**

* Όλες οι εκτυπώσεις είναι 4χρώμια και παραδίδονται αυθημερόν.

Η DOT ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ.

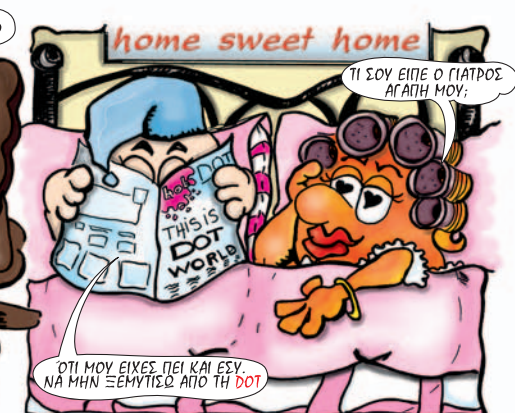
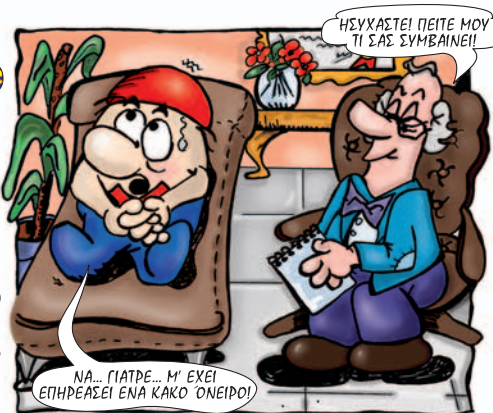


Η συμμετοχή μας σαν χορηγοί στο επικοινωνιακό πρόγραμμα του 11ου Φεστιβάλ Ελληνικής Διαφήμισης σηματοδοτεί την καθιέρωση των ψηφιακών εκτυπωτικών εφαρμογών ως νέο μέσο επικοινωνίας. Χαιρετίζουμε λοιπόν τη μεγάλη γιορτή της ελληνικής διαφημιστικής δημιουργίας, που με διεθνείς διακρίσεις και βραβεύσεις μας κάνει όλους υπερήφανους.

**GRAPHICA '01
17-20 ΜΑΪΟΥ στο Μ.Ε.Σ.**

Σας περιμένουμε στο περίπτερό μας!

mr.DOT & ms.HOT



**DOT
REPRO
PRESS**

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ: DOT REPRO A.E., ΕΚΔΟΤΗΣ-ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ: Γρηγόρης Κόκκορης • ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΗ: Δημήτρης Κόκκορης
• ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ & ΠΑΡΑΓΩΓΗ: DOT GROUP • ΕΚΤΥΠΩΣΗ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ Ε.Π.Ε. • ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ: COMMUNICATION THESIS ADV.
DOT REPRO A.E.: Ανδρομάχης 51, 176 71 Καλλιθέα, Αθήνα, Τηλ. 9582566, Fax. 9590908, e-mail: info@dotrepro.gr
DOT IMAGING Ε.Π.Ε.: Αγ. Πάντων 45, 176 72 Καλλιθέα, Αθήνα, Τηλ. 9578931, Fax. 9578930, e-mail: info@dotimaging.gr

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση ή αναπαραγωγή ή η μετάδοση όλου ή μέρους της παρούσας έκδοσης, χωρίς την έγγραφη άδεια του εκδότη.

**DOT
imaging
DIGITAL PRINTING**