

NEWS hot DOT #2

ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ DOT GROUP

ΤΕΥΧΟΣ 2, ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2001

Μην αφήνετε τις καλύτερες ιδέες σας να μπαίνουν στο συρτάρι!

Βασικό μέλημα της Dot ήταν και είναι η **έγκαιρη** και **έγκυρη** ενημέρωση και εκπαίδευση των πελατών της. Με στόχο την καλύτερη επικοινωνία και εξυπηρέτησή σας, από το τεύχος αυτό ξεκινάμε ένα αφιέρωμα σε υλικά ψη-



KEEP THE DOT ALWAYS HOT!

φιακής εκτύπωσης της 3M. Η εταιρία κατέχει την κορυφαία θέση στην αγορά με το σύστημα ψηφιακών εφαρμογών, Scotchprint Graphics, ένας συνδυασμός τεχνολογίας εκτύπωσης, χαρτιών, μελανιών και αυτοκόλλητων βινυλλίων. Το σύστημα χαρακτηρίζεται από τις υψηλές προδιαγραφές εκτύπωσης, την αντοχή στο χρόνο και στα χρώματα, τη δυνατότητα παραγωγής πολλαπλών δημιουργικών εφαρμογών.

www.dotgroup.gr

Το υπό κατασκευή WEBSITE θα είναι μια αποκάλυψη. Φιλοδοξία μας είναι να γίνει το μόνιμο interactive βοήθημα για τους ανθρώπους του marketing, της επικοινωνίας και των γραφικών τεχνών γενικότερα. *Stay Hot!*

EDITORIAL

Του Γρηγόρη Κόκκορη

Κάθε αρχή και δύσκολη...τη συνέχεια την κρατάτε τώρα στα χέρια σας! Αν και ξεκίνησε από ανάγκη, η ιδέα του HotDot ήταν τόσο αυθόρμητη όσο και ο τρόπος με τον οποίο δημιουργήθηκε.

Μας ξάφνιασε όλους η ιδιαίτερα "hot" ανταπόκριση που είχε από εσάς!

Τα σχόλια και οι παρατηρήσεις σας μας δίνουν τη δύναμη και τη θέληση να συνεχίσουμε την προσπάθεια αυτή πιο αποτελεσματικά, πιο συχνά και άκρως αληθινά. Είμαστε αυτό που βλέπετε και βλέπετε ό,τι αγαπάμε! Συγχωρήστε μας, λοιπόν, για τις τυχόν δημιουργικές μας ανησυχίες ή αταξίες.

Έτσι, άλλωστε, θέλουμε να νιώθετε κι εσείς...σαν στο σπίτι σας! Κρατήστε το ζεστό!



HOT INDEX

- DOT REPRO TOP 10, 2000
- PRINCE: Ψηφιακή επεξεργασία εικόνας
- COOL IDEAS: Ψηφιακές εφαρμογές χωρίς όρια...
- HOT TECH: Γραφικά δαπέδου
- Dot colour CMYK guides

TOP_10@DOTREPRO.2000

HOT Breeze

Κάθε τέλος μίας χρονιάς είναι και η αρχή μίας καινούριας. Αντιμετωπίζοντας με μεγάλες δόσεις αισιοδοξίας αυτά που “έρχο-

νται”, θα κάνουμε μία μικρή αναδρομή σε αυτά που “πέρασαν”, αυτά που εμείς στη Dot Repro θεωρούμε σημεία αναφοράς της δουλειάς μας. Ένα Top Ten από εργασίες που ξεχώρισαν για εμάς, για διαφορετικούς λόγους ή κάθε μία. Προσοχή! Η λίστα που ακολουθεί δεν είναι με σειρά προτεραιότητας.



1. “Cutty Shark” - TBWA Athens.

Γιατί η διαφημιστική καμπάνια της TBWA, με το χιούμορ και τη δημιουργικότητα της, μας “ανέβασε” πραγματικά (from the first sight!).



2. “Status Millenium” - Εκδόσεις Λυμπέρη.

Γιατί αυτό το πρώτο τεύχος του 2000 έγινε συλλεκτική έκδοση και άφησε ιστορία στον περιοδικό τύπο.

3. “Prince” - Team Athens.

Γιατί όλες οι εργασίες για τη γνωστή μάρκα τσιγάρων ήταν περίτεχνες και απαιτητικές.



4. “Oxette-Loisir” - Lynx.

Γιατί το να δουλεύεις με κοσμήματα είναι πολύ ευχάριστο, τουλάχιστον για τον γυναικείο πληθυσμό της εταιρίας.



5. “Vogue Hellas” - Εκδόσεις Λυμπέρη.

Γιατί συμβάλλαμε και εμείς με πολύ ζήλο για ένα καλό αποτέλεσμα, και όπως και να το κάνουμε αν δεν παϊνέψεις το σπίτι σου...



6. “AUDI” - TBWA Athens.

Γιατί όλη η καμπάνια ήταν ευρηματική, ε...και μας αρέσει και σαν αυτοκίνητο.



7. “Παρουσίαση/Cook-Shop/Berson” - Γνώμη/FCB.

Γιατί μας προτρέπει να κάνουμε το “μεγάλο βήμα” (προς την εκκλησία!) πολύ πιο γρήγορα απ’ ό τι υπολογίζαμε!



8. “Nescafe” - Publicis.

Γιατί πολλές κούπες καφέ κατα-

ναλώθηκαν, για να γίνουν οι δύσκολες αυτές συσκευασίες.



9. “Renault”- BBDO Athens.

Γιατί ως εταιρία έχουμε μία ιδεολογία...πολυμορφική!



10. “Marketing Guide 2000-2001” - Εκδόσεις Μπούσις.

Γιατί αυτός ο πλήρης οδηγός marketing και επικοινωνίας έχει κάτι παραπάνω από χρηστική ύλη, έχει άποψη!

Υπάρχουν όμως (ευτυχώς!) πολλοί παραπάνω από 10 λόγοι για να συνεχίσουμε και το 2001 με την ίδια όρεξη για ανα...δημιουργία. Καλή χρονιά σε όλους μας!

..... Χριστίνα Μποϊντά

A N O T H E R

R E A L I T Y

ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

PRINCE VIRTUALITY

Φλόγες καυτές, γεμάτες ζωή, τρεμποάζουν μπροστά μου, με οδηγούν πέρα από τον χρυσοκίτρινο ορίζοντα, γίνονται ένα με τον ήλιο που δύνει σαγηνευτικά στην κόψη του κόσμου!

Κι όμως είναι μια εικονική πραγματικότητα, φαντασία της Team Athens, δημιουργική επεξεργασία της Dot. Προσθέσαμε,

μετακινήσαμε και παραμορφώσαμε τις φλόγες, διατηρώντας την ζωντάνια τους, φροντίζοντας να ταιριάζουν οι σκιές και τα φωτίσματά τους. Δώσαμε χρώμα στον ουρανό, στον ήρωα και όλο το περιβάλλον. Τα μέσα; Μία οδόνη, ένα mouse, ένας ισχυρότατος επεξεργαστής και ένας ικανότατος χειριστής.

Η ιδέα αυτή προσαρμόστηκε εκτός από την αφίσα, σε στέγαστρα στάσεων, pisa, ολοσέλιδες και δισέλιδες καταχωρήσεις περιοδικών.

Πολλές φορές στη δουλειά μας καλούμαστε να εξωραϊσούμε την πραγματικότητα. Άλλες φορές πάλι, πρέπει να δημιουργήσουμε από το μηδέν με βάση μια μακέτα και ένα slide. Κάθε θέμα έχει τις δικές του ιδιαιτερότητες και απαιτήσεις. Η ικανοποίηση όμως είναι πάντα η ίδια, να βλέπεις την ιδέα να παίρνει σάρκα και οστά, να υλοποιείται η φαντασία του δημιουργού της.

..... Τιτίκα Σταυρίδου



Αυτοκίνητο Pazaropoulos.

ΕΦΑΡΜΟΓΗ: Ψηφιακή
εκτύπωση σε ειδικό
αυτοκόλλητο μεταβλητής
διαστολής, σε συνδυασμό
με One Way Vision Film
για τα παράθυρα.
(Υλικό 3M)

Κάτι που επικοινωνούμε καθημερινά είναι να αφήνετε την φαντασία σας ελεύθερη να δημιουργεί. Ακόμα και για τις πιο “άπαστες” ιδέες ή δημιουργικές ανησυχίες, υπάρχει πάντα κάποια λύση. Απαραίτητη είναι η σωστή τεχνική ανάλυση των προδιαγραφών της ζητούμενης εφαρμογής.

Scotchprint
Graphics

Η διαδικασία αυτή
χρειάζεται γνώση και εμπειρία ώστε να γίνει η σωστή επιλογή των υλικών και λοιπών μέσων που απαιτούνται για την παραγωγή κάθε εργασίας.

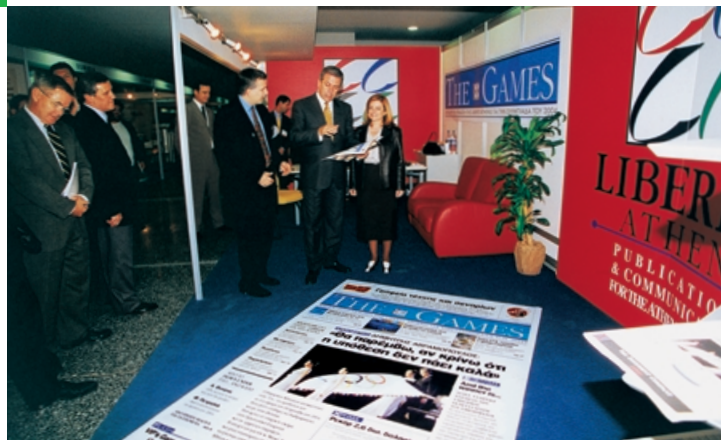
ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΧΩΡΙΣ ΟΡΙΑ...

Τι γίνεται όταν το όνειρό μας είναι να έχουμε ένα AUDI TT για τις γρήγορες βόλτες, ένα VW Beetle για την πόλη, αλλά τα οικονομικά μας αρκούν μόνο για ένα VW Transporter; Δύσκολα τα πράγματα, όχι όμως και ακατόρθωτα! Αυτό που χρειάζεται είναι...αρκετή δόση φαντασίας και εφευρετικότητας μαζί! Δείτε το αποτέλεσμα για την εταιρία Pazaropoulos.

Επι-δα-πέδου έγινε η εφημερίδα “The Games” από τις εκδόσεις Liberis Athens. Στο περίπερό τους στην έκδοση Infralympics σκέφτηκαν να χτυπήσουν... πρωτοσέλιδο! Μετά την απαιτούμενη

επεξεργασία του, απαραίτητη για την σωστή μεγένθυση του στα 51cm, το πρώτο φύλλο εκείνης της ημέρας διακόσμησε το περίπερό τους. Η εφαρμογή έκλεψε όχι μόνο την παράσταση αλλά και τον θαυμασμό του Δημάρχου Αθηνών, κ. Δημήτρη Αβραμόπουλου, στο γραφείο του οποίου επανατοποθετήθηκε με την λήξη της έκδοσης.

..... Αθανασία Κορομηλά



Περίπερο Liberis Editions, έκδοση INFRALYMPICS.

ΕΦΑΡΜΟΓΗ: FloorMinders™ Graphics της 3M σε μοκέτα.

DOT & FloorMinders™ Graphics HOT TECH

Τραβήξτε την προσοχή και κερδίστε τις εντυπώσεις. Τα γραφικά δαπέδου είναι ένας πολύ ιδιαίτερος τρόπος για να προσεγγίσετε τους

καταναλωτές και να προβάλλετε το επικοινωνιακό σας μήνυμα στα σημεία πώλησης, είτε τα χρειάζεστε για μια μέρα ή 12 μήνες.

I N D O O R		O U T D O O R
1. Αντοχή στα γδαρσίματα και τις γρατζουνιές. 2. Ανθεκτικότητα. 3. Σταθερή συμπεριφορά υλικού (χωρίς συστολές/διαστολές). 4. Μεγάλη αντοχή στη σκόνη και τη φθορά από το περπάτημα των περαστικών! 5. Δυνατότητα τριψίματος και	6. Συνδυασμός βάσης υλικού υψηλής αδιαφάνειας και γκριζας κόλλας, αυξάνει την καλυπτική ικανότητα του γραφικού. 7. Ειδικό σύστημα κόλλας κάνει δυνατή την τοποθέτηση του	8. Εύκολη και γρήγορη τοποθέτηση και αφαίρεση, χωρίς να αφήνει υπολείμματα κόλλας. 9. 100% προστασία από τις ακτίνες UVA, UVB.
1. Πάχος υλικού 0,225mm 2. Για εσωτερικούς χώρους από πλαστικό, μάρμαρο, κεραμικό, ξύλο, βιομηχανικό δάπεδο, πλακάκι.	1. Πάχος υλικού 0,53mm 2. Αντιολισθητική επίστρωση με στοιχεία βιομηχανικού δαπέδου. Συμφωνεί με τα στάνταρ της Ε.Ε. για την απαραίτητη αντιολισθητικότητα της επιφάνειας των πεζοδρομίων. 3. Για εξωτερικούς χώρους από τσιμέντο, άσφαλτο, τούβλο, πλακάκι.	
1. Χρησιμοποιήστε τα μέσα και έξω από εκθέσεις, συνέδρια, γήπεδα, πολυκαταστήματα, super market, εστιατόρια, κινηματογράφους, σχολεία, δημόσια κτίρια, ιδιωτικές επιχειρήσεις, επιδείξεις,	2. Διαφημίστε το σήμα σας, προωθήστε πωλήσεις και προσεχείς εκδηλώσεις. 3. Δημιουργήστε κατευθυντικά σήματα στα σημεία πώλησης.	4. Προωθήστε εσωτερικές εκδηλώσεις όπως γιορτές, γενέθλια, αναγνώριση προσωπικού κ.α. 5. Υποστηρίξτε τις προωθητικές σας ενέργειες δυναμώνοντας την αξία του σήματός σας.



Ψηφιακό Party Dot Imaging, Πολιτεία Tennis Club.

Εφαρμογή δαπέδου (αδιάβροχη) σε πλακάκι δίπλα σε πισίνα, που χρησιμοποιήθηκε για επιδείξεις Aerobic.

WC Flocafe, Φωκίονος Νέγρη.
Έχειροστή αισθητική και υψηλή ανθεκτικότητα στη φθορά και στα συχνά σφουγγαρίσματα.



Για οποιαδήποτε ερώτηση πάνω σε υλικά, προδιαγραφές ή άλλα τεχνικά θέματα που μπορεί να έχετε, μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας στο 9578931, ή στείλτε μας το πρόβλημά σας στο support@dotimaging.gr

ΠΙΤΤΑ PARTY & ΧΟΡΟΣ

Παράδοση αποτελεί πλέον στη Dot το ραντεβού που δίνουμε στην αρχή κάθε νέου έτους για τον αγιασμό και την κοπή της πίττας.

Το party βέβαια που ακολουθεί στα γραφεία αφήνει πάντα τις καλύτερες εντυπώσεις.

Το καλό φαγητό (νηστικό αρκούδι δε χορεύει!), τα ποτά (που ρέουν άφθονα), η δυνατή μουσική (με επαγγελματία Dj παρακαλώ!), ο χορός (που δεν περιορίζεται μόνο στους εσωτερικούς χώρους!) αλλά πάνω απ' όλα το κέφι μας, είναι τα κύρια συστατικά της επιτυχίας.



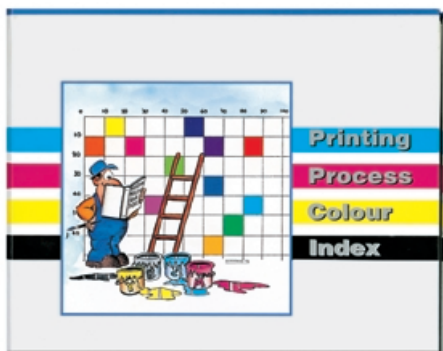
Επειδή τα λόγια δύσκολα περιγράφουν τις ωραίες στιγμές, σας παραθέτουμε και το απαραίτητο φωτογραφικό υλικό!!!

Απλά ευχόμαστε και του χρόνου καλύτερα!



Χρωμάτων 'Απαντα!

Όταν το μεράκι και η αγάπη για τη δουλειά, ενός ανθρώπου ή μιας εταιρίας, γίνονται καθημερινά πράξη, τότε τα αποτελέσματα τους καταξιώνουν.



Έτσι δημιουργήθηκαν και οι δύο αυτές εκδόσεις, από ανθρώπους με πείρα, που γνωρίζουν τα μυστικά των διαχωρισμών και της εκτύπωσης.

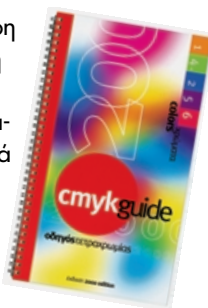
Η μεγάλη σκάλα, δεμένη σε ντοσιέ έχει την άνεση του μεγέθους της, αλλά και τη δυνατότητα απομάκρυνσης των φύλλων όπως

και την αντικατάσταση αυτών εάν τυχόν χαθούν ή λερωθούν. Είναι βασισμένη στην **3χρωμία** και αποτελείται από **19.652 χρωματικούς συνδυασμούς**.

Η νέα σκάλα, μικρότερη σε μέγεθος και δεμένη σε σπирάλ, βασίζεται στην **4χρωμία**, μία καινοτομία για τα ελληνικά δεδομένα!

Οι 14.256 συνδυασμοί χρωμάτων περιέχουν μέχρι και 60% black.

Το εύχρηστο μέγεδός της (πάει παντού!) και η λειτουργικότητά της, την κάνουν ένα **πραγματικό εργαλείο**, για κάθε επαγγελματία των γραφικών τεχνών.



A DOT FROM THE PAST

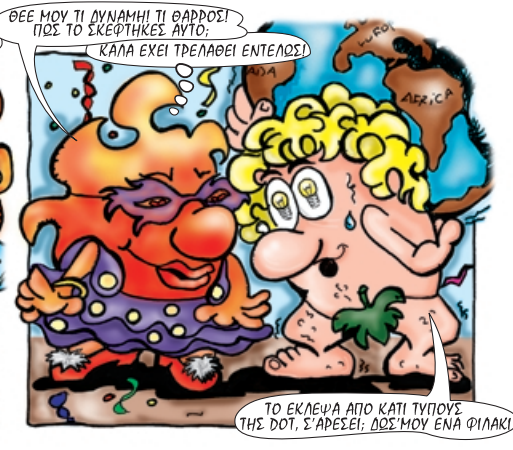
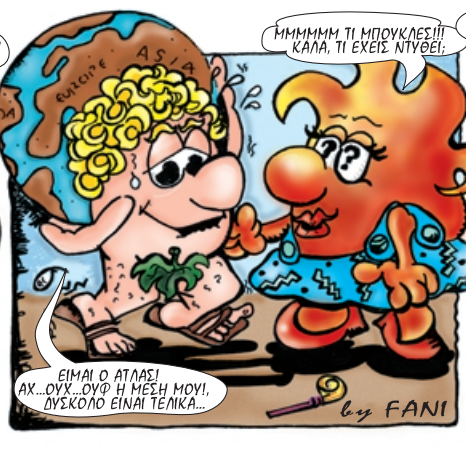


Ήταν τον Μάρτιο του 1993 όταν

άνοιξαν οι πόρτες του πρώτου πανελληνίου συνεδρίου ψηφιακής επικοινωνίας γραφικών τεχνών, **GRAPHICOMM '93**.

Το προσωπικό όνειρο του Γρηγόρη Κόκκορη έγινε πραγματικότητα προσελκύοντας πολλούς, παγκοσμίου φήμης, Έλληνες και ξένους ομιλητές! Για όσους θυμούνται και έζησαν εκείνες τις αξέχαστες στιγμές, το συνέδριο αποτέλεσε ένα **γεγονός - σταθμό για τα ελληνικά δεδομένα**.

mr.DOT & ms.HOT



ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ: DOT REPRO A.E. ● ΕΚΔΟΤΗΣ-ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ: Γρηγόρης Κόκκορης ● ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΗ: Δημήτρης Κόκκορης
● ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ & ΠΑΡΑΓΩΓΗ: DOT GROUP ● ΕΚΤΥΠΩΣΗ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ Ε.Π.Ε. ● ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ, ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ: COMMUNICATION THESIS ADV.
DOT REPRO A.E. Ανδρομάχης 51, 176 71 Καλλιθέα, Αθήνα, Τηλ. 9582566, Fax. 9590908, e-mail: info@dotrepro.gr
DOT IMAGING Ε.Π.Ε. Αγ. Πάντων 45, 176 72 Καλλιθέα, Αθήνα, Τηλ. 9578931, Fax. 9578930, e-mail: info@dotimaging.gr

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση ή αναπαραγωγή ή η μετάδοση όλου ή μέρους της παρούσας έκδοσης, χωρίς την έγγραφη άδεια του εκδότη.

