

NEWS hot DOT #1



ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ DOT GROUP ΤΕΥΧΟΣ 1, ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2000

HOT
NEWS

HOT
TRENDS

HOT
TECH

COOL
IDEAS

THIS IS A DOT WORLD

Τώρα η DOT ακόμα πιο κοντά σας!

Επιτέλους! Το πολυπόθητο ενημερωτικό έντυπο της DOT είναι πλέον γεγονός. Σύμπτωση ή σημείο των καιρών; Προσωπική ανάγκη του ιδρυτή και των συνεργατών

του ή επιταγή της σύγχρονης εποχής; Όποια και να είναι η αφορμή αυτής της έκδοσης, ο στόχος είναι μόνο ένας: Το HOT DOT να γίνει σύντομα ένα εργαλείο

EDITORIAL

Του Γρηγόρη Κόκκορη

Αγαπητοί φίλοι και συνεργάτες!

Μετά από 22 χρόνια δημιουργικής εξέλιξης στο χώρο των γραφικών τεχνών, έχω τη χαρά σήμερα, να επικοινωνώ μαζί σας με τη νέα αυτή έκδοση!

Πείτε το ανάγκη των καιρών της, μεράκι των παιδιών της ή φαντασία των δημιουργών της... Όπως και να έχει, εμείς θελήσαμε να έρθουμε ακόμα πιο κοντά σας με κάτι εντελώς προσωπικό. Σε έναν χώρο όπου οι τεχνολογικές εξελίξεις και οι απαιτήσεις για υψηλότερη ποιότητα και ταχύτερη εξυπηρέτηση διαρκώς αυξάνονται, είμαστε εδώ για να επιβεβαιώσουμε το ταλέντο μας στην πιστή εφαρμογή τους! Η έκδοση αυτή θα προσπαθήσει να σας μεταφέρει την καθημερινότητα της δουλειάς μας από την αρχή μέχρι το τέλος της, από την ιδέα μέχρι την εφαρμογή της, με τα προβλήματα αλλά και τις επιτυχίες της. Μετά από 22 χρόνια άλλαξαν πολλά. Έμειναν όμως αναλλοίωτα το μεράκι και η αγάπη μας για τη δημιουργία! Ας βάλουμε λοιπόν περισσότερο χρώμα στη ζωή μας... Καλή αρχή!



για εσάς. Το εργαλείο των ανθρώπων της Επικοινωνίας και του Marketing γενικότερα, που θέλουν να βρίσκονται μέσα στα πράγματα, να βάζουν στόχους και να τους πετυχαίνουν.

Life is a DOT.

Παντού γύρω μας εικόνες και μηνύματα. Πώς θα ήταν η ζωή μας χωρίς όλα αυτά; Ο μοναδικός λόγος που υπάρχουν είναι γιατί αποτελούνται από δισκατομμύρια μικροσκοπικές κουκίδες. Raster & pixels σχηματίζουν τις εικόνες που μας ταξιδεύουν σε κόσμους του μυαλού και της ψυχής. Η DOT REPRO A.E. & DOT IMAGING Ε.Π.Ε., δίνουν σήμερα ηγετικό παρόν στο χώρο των διαχωρισμών και της ψηφιακής τεχνολογίας, για να μετατρέψουν τις σκέψεις σας σε εντυπωσιακές εικόνες που θα μεταδίδουν ξεκάθαρα το μήνυμά σας ερεθίζοντας τις αισθήσεις των σύγχρονων ανθρώπων που ζουν σε έναν συνεχώς κινούμενο κόσμο!



Η DOT ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ!

HOT Breeze



Κατ'αρχήν θεωρώ πρέπον να συστηθούμε, αφού θα τα λέμε συχνά μέσα από αυτή τη στήλη. Σαν αρθρογράφος (τρόπος του λέγειν βέβαια), δοκιμάζομαι για πρώτη φορά και γι'αυτό ζητάω την κατάνοηση και ανοχή σας. Θα ήθελα μέσα από τα "γραπτά" μου να σας ενημερώνω για τα εδώ παρασκήνια, τα απλά και καθημερινά πράγματα.

Εγώ ασχολούμαι με τις εκδόσεις και συγκεκριμένα με το καλύτερο γυναικείο περιοδικό μόδας, το Vogue, που η ποιότητα και η σχολαστικότητα σε κάθε λεπτομέρεια είναι συστατικά απαραίτητα για την επιτυχία του. Όταν μάλιστα ο χρόνος που μας διατίθεται δεν είναι ο

απαιτούμενος, τότε δεξιοτεχνία, εμπειρία και ταχύτητα παίζουν τον πρωταρχικό ρόλο για κάθε επιτυχημένο τεύχος.

Μέσα στον Ιούλιο έπρεπε να ετοιμάσουμε το τεύχος Αυγούστου και παράλληλα το

τεύχος Σεπτεμβρίου με ένδετο "Collection 2000-2001". Πάνω από 400 διαχωρισμοί του ένδετου και 500 του κάθε τεύχους, με πολλά ξεγυριστά και επεξεργασίες, έπρεπε να γίνουν σε χρόνο ρεκόρ. Σκαναρίστες, ενδότες και γενικά όλο το team γλίτωσαν τη "τενοντίτιδα" ως από θαύμα. Τελικά πιστεύω ότι το αποτέλεσμα μας δικαιώσε όλους, και φυσικά έχουμε το προσόν να ξέρουμε τι προστάζει η μόδα του φετινού χειμώνα πολύ νωρίτερα!

Ως την επόμενη φορά λοιπόν, να μη ξεχνάτε...**αν δεν γίνει στη DOT δεν θα είναι στη μόδα!**

Χριστίνα Μποιντά

Πόσες λέξεις είναι μια εικόνα;

Στη ψηφιακή μας εποχή, εικόνα δεν είναι μόνο η απεικόνιση του πραγματικού, αλλά και η δημιουργία της στο δικό μας χώρο, στο χώρο της διαφήμισης. Στη DOT δημιουργούμε τη νέα πραγματικότητα-πιο όμορφη, πιο δυνατή, πιο συγκινησιακή. Η ίδια η ζωή παίρνει σώμα, ψυχή, αποκτά όραμα. Αυτό δεν είναι άλλωστε και η ουσία της τέχνης; Όταν μάλιστα "παντρεύουμε" την τέχνη με την τεχνολογία, τότε το αποτέλεσμα μιλάει μόνο του...

Πολλές φορές η επεξεργασία της εικόνας απαιτεί ακόμα περισσότερη τέχνη και είναι χαρά να βλέπεις μια καινούρια δουλειά ολοκληρωμένη από τα δικά σου χέρια. Μια δουλειά δημιουργική, μια δουλειά που κατόπιν θα την δαυμάσουν χιλιάδες μάτια. Εκεί βρίσκεται η μεγάλη μας ευθύνη. Καμιά λεπτομέρεια δεν πρέπει να ξεφύγει. Κανένα σύνολο

δεν πρέπει να είναι μέτριο. Αυτός άλλωστε είναι και ο στόχος της DOT REPRO, η τελειότητα. Και εμείς χαιρόμαστε και συνάμα διασκεδάζουμε κάνοντας ένα ταξίδι στο χρόνο, πενήντα χρόνια πίσω, σε μία βροχερή πρωτεύουσα της κεντρικής Ευρώπης. Διασχίζουμε τους δρόμους της με ένα μοντέρνο αυτοκίνητο, μια BMW 316, βλέποντας τα έκπλη-



ΠΡΙΝ...



...ΜΕΤΑ

Από την καμπάνια της BMW, σειράς 3. (BBDO ATHENS)

κτα βλέμματα των περαστικών να μας ακολουθούν.

Αυτή είναι η δουλειά μας και την αγαπάμε. Είναι μεράκι, πάθος, ταλέντο, γνώση, είναι και τεχνολογία, είναι αυτό που λέγεται... η τέχνη της DOT REPRO στην επικοινωνία.

Τιτίκα Σταυρίδου



Κτίριο UNILEVER, Ν. ΗΡΑΚΛΕΙΟ

ΕΦΑΡΜΟΓΗ: One-Way Vision film της 3M σε υαλοπετάσματα.



Κτίριο BIAMAP-SKODA, Λεωφ. Βουλιαγμένης.

ΕΦΑΡΜΟΓΗ: One-Way Vision film της 3M σε υαλοπετάσματα.

DOT ΚΑΙ SCOTCHPRINT Ο ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ!

Το HOT DOT αρχίζει την διαδρομή του στη σφαίρα της δημιουργικής επικοινωνίας, αισιοδοξώντας να σας μεταφέρει σε μια "πολύχρωμη" διάσταση γεμάτη φαντασία και έμπνευση.

3M Scotchprint™

Χρησιμοποιώντας το σύστημα ηλεκτροστατικής εκτύπωσης υψηλής ανάλυσης Scotchprint 2000, η DOT IMAGING δραστηριοποιείται ηγετικά στο χώρο των έγχρωμων ψηφιακών εκτυπώσεων μεγάλων διαστάσεων, παρέχοντας δυναμικές, πρωτότυπες και έξυπνες διαφημιστικές λύσεις.

Τα γραφικά Scotchprint τυπώνονται σε πολλούς τύπους υλικών (χαρτί ή βινύλιο αυτοκόλλητο, διαφανές, αδιαφανές, αντανakλαστικό, one way vision, μουςαμάς), τοποθετούνται εύκολα σε οποιαδήποτε επιφάνεια και έχουν εφαρμογή σε εκδηλώσεις, εκθέσεις, πανώ, γιγαντοαφίσσες, τριβίζον, back lit posters, κάλυψη οχημάτων, τοίχων, προσώπων, παραθύρων, δαπέδων κ.ά.

**Πως μια below-the-line
ενέργεια, γίνεται above
όχημα του μηνύματος!**

Ξεκινάμε με την εξέδρα της FRUCTIS, στο πάρκο Watermania της Μυκόνου, όπου οι καλοκαιρινοί επισκέπτες απόλαυσαν τις γυμναστικές επιδείξεις ομάδων "Aerobic". Τα λάβαρα-σημαίες, διπλής όψεως της εξέδρας, αναρτήθηκαν κατόπιν μελέτης των δύσκολων καιρικών συνθηκών (άνεμοι 10 μποφόρ!). Το δάπεδο ντύθηκε με το αυτοκόλλητο **floor minder graphic film** της 3M, που περιέχει στοιχεία βιομηχανικού δαπέδου, είναι αντιολισθητικό και παρέχει την ασφάλεια που απαιτείται σε δάπεδα αθλητικών χώρων, γυμναστηρίων κλπ.

Η εφαρμογή γραφικών σε τζαμαρίες με αυτοκόλλητο **one way vision film** της 3M, επιτρέπει τη θέαση από το εσωτερικό προς τα έξω, προσφέρει αντιηλιακή προστασία και το κυριότερο αποτελεί ανέξοδο μέσο outdoor προβολής (αποφυγή κόστους ενοικίασης ειδικού χώρου), κερδίζοντας συνεχώς έδαφος από τα "παραδοσιακά" μέσα.

Παραδείγματα αυτής της εφαρμογής είναι τα κτίρια της UNILEVER και της BIAMAP.

Οι εργασίες προεκτύπωσης άρχισαν με ακριβή μέτρηση των υαλοπετασμάτων από ειδικό τεχνικό συνεργείο και συνεχίστηκαν με επεξεργασία των ψηφιακών αρχείων και προσαρμογή τους στις τελικές διαστάσεις από το δημιουργικό τμήμα. Η εκτύπωση και η εφαρμογή των 450m² ολοκληρώθηκαν σε 10 μόνο εργάσιμες ημέρες, δεδομένης της μεγάλης ταχύτητας εκτύπωσης και του συντονισμού των συνεργείων εφαρμοστών. Το αποτέλεσμα, όπως βλέπετε, είναι πραγματικά εντυπωσιακό!

..... Δημήτρης Σκουρτέλης



Προωθητική ενέργεια της L'OREAL για το FRUCTIS.

ΕΦΑΡΜΟΓΗ: Ειδική κατασκευή εξέδρας από αλουμίνιο, Floor-Minders graphic film και Outdoor Promo film της 3M.

ΨΗΦΙΑΚΟ PARTY ΤΗΣ DOT IMAGING

“Εκλεψε” κυριολεκτικά την βραδιά μας η DOT IMAGING στις 27 Ιουνίου, με το ψηφιακό της party στο ωραιότερο μπαλκόνι της Αθήνας, στο Πολιτεία TENNIS CLUB.

Ζωντανά, τρισδιάστατα, δροσερά αλλά και γευστικά γραφικά

διακόσμησαν τους χώρους υποδοχής, τα δάπεδα, τους τοίχους, τα τραπέζια ακόμα και την πισίνα, ξαφνιάζοντας με την πρωτοτυπία τους τους καλεσμένους.

Φυσικά δεν έλλειψαν τα happenings, όπως η ομάδα αγωνιστικής αεροβικής που ξεσήκωσε με τους hard beat ρυθμούς, δίνοντας ξεχωριστό χρώμα στην εκδήλωση.

Η βραδιά συνεχίστηκε με τον πλούσιο μπουφέ, το εκλεκτό κρασί, τη διακριτική κουβεντούλα για τα “διαφημιστικά δρώμενα” και ολοκληρώθηκε πολύ αργότερα με δροσερές γεύσεις φρέσκων, εξωτικών φρούτων.

Η DOT IMAGING για άλλη μια φορά “τάραξε” τα νερά του χώρου της επικοινωνίας, αποδεικνύοντας ότι οι δυνατότητές της στους τομείς του consulting, promotion και digital printing είναι ανεξάντλητες (καινοτόμες ιδέες, τολμηρές εφαρμογές) και σε συνδυασμό με την πολύχρονη εμπειρία της αποτελούν την πληρέστερη λύση για κάθε διαφημιστική ανάγκη.



Η DOT “ΧΤΥΠΆΕΙ” ΚΟΡΥΦΗ

Ο όμιλος DOT, στα πλαίσια της εφαρμογής του “Quality Management” σε όλα τα επίπεδα, θέσπισε το “DOTathlon”.



Ένα αθλητικό γεγονός που εκφράζει τόσο την φιλοσοφία του ομίλου αλλά και την ψυχολογία των στελεχών του για ομαδικότητα, δύναμη,

ενέργεια, δεμιτό ανταγωνισμό, διάκριση, φροντίδα για το περιβάλλον και ποιότητα ζωής.

Το DOTathlon ξεκίνησε για πρώτη φορά τη Κυριακή 01/10/00 με την ανάβαση στην Πάρνηθα, με μεγάλη συμμετοχή τόσο των στελεχών μας όσο και των συνεργατών μας.

Ξεκινώντας από το τελεφερίκ, ακολουθήσαμε τη διαδρομή μέσα από το φαράγγι της Χούνης, με τελικό προορισμό το κα-

ταφύγιο Φλαμπούρι. Το πρόγραμμα περιελάμβανε την ανάβαση προς το καταφύγιο, μέσα από μία δύσκολη αλλά και τόσο όμορφη διαδρομή, στάση για ξεκούραση στο καταφύγιο και γεύμα με διάφορα εδέσματα, mundialito και τέλος την κατάβαση.

Το DOTathlon οργάνωσε ο Δημήτρης



Κόκκορης που φρόντισε, από την αρχή ως το τέλος, για την κάθε λεπτομέρεια. Ο Γρηγόρης Κόκκορης, Πρόεδρος και Δ/ων Σύμβουλος, ενθουσιασμένος από την πρώτη πετυχημένη διοργάνωση δήλωσε:

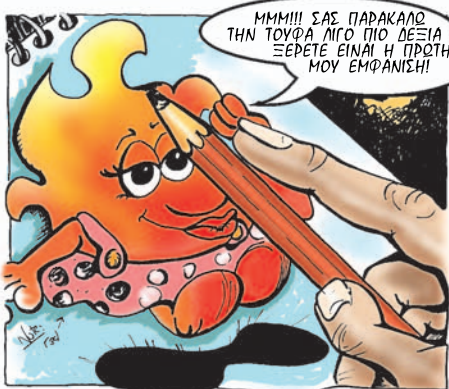
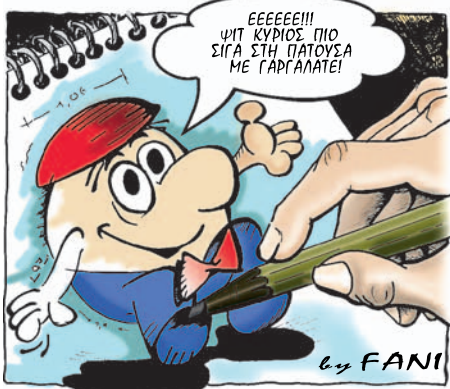
“Είμαι πολύ ευχαριστημένος όχι μόνο για την δημιουργία αυτού του δεσμού αλλά το σημαντικότερο, μας δίνεται έμπρακτα η ευκαιρία να αναδειχθεί η ανθρωπίνη πλευρά των σχέσεων, κυρίως με τους συνεργάτες μας.

Εξ’ άλλου είναι μία από τις βασικές αρχές του ομίλου μας: Η ανθρωπίνη, φιλική σχέση”.

Ο όμιλος θα διοργανώσει κατά τη διάρκεια του χρόνου και άλλες αθλητικές δραστηριότητες.



mr.DOT & ms.HOT



- **ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ:** DOT GROUP, Ανδρομάχης 51, 176 71 Καλλιθέα, Αθήνα, Τηλ. 9582566, Fax. 9590908, e-mail: info@dotrepro.gr
- **ΕΚΔΟΤΗΣ-ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ:** Γρηγόρης Κόκκορης • **ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΗ:** Δημήτρης Κόκκορης • **ΠΑΡΑΓΩΓΗ:** DOT GROUP • **ΕΚΤΥΠΩΣΗ:** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ Ε.Π.Ε.
- **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ, ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:** Χρήστος Γεωργιάδης - COMMUNICATION THESIS ADV.

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση ή αναπαραγωγή ή η μετάδοση όλου ή μέρους της παρούσας έκδοσης, χωρίς την έγγραφη άδεια του εκδότη.